

«СОГЛАСОВАНО»

Директор департамента технического и профессионального образования
Министерства просвещения
Республики Казахстан

Муханбетов А. Г.
« 6 » 01 2025 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор РГП на ПХВ
«Национальный центр
тестирования» МНВО РК

Абдрасилов Б. С.
« 8 » 01 2025 г.

Спецификация теста
по дисциплине «Организация туристской деятельности»
для Оценки знаний педагога

1. Цель: Разработка тестовых заданий для Оценки знаний педагогов в ходе аттестации педагогов, занимающих должности в организациях образования, реализующих образовательные программы технического и профессионального, послесреднего образования.

2. Задача: Определить соответствие уровня знаний педагогов квалификационным требованиям.

3. Содержание: Тест по дисциплине «Организация туристской деятельности» для аттестации педагогов по специальности **10150100 «Туризм»** для квалификаций, **3W10150102 - Экскурсовод, 4S10150104 - Менеджер по туризму.**

№	Тема	№	Подтема
01	Подготовка экскурсий	01	Составить методическую разработку новой экскурсии Проводить организационные мероприятия по подготовке экскурсий
02	Проведение экскурсии	02	Проводить экскурсию Проводить мониторинг удовлетворенности экскурсантов
03	Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	03	Сформировать базу данных по турам, туроператорам и другим партнерам
04	Адаптирование туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов	04	Разрабатывать различные виды туров по въездному и внутреннему туризму Адаптировать туристский продукт к индивидуальным потребностям потребителя
05	Участие в продвижении туристского продукта с целью увеличения продаж	05	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг, с целью формирования востребованного туристского продукта Разработать SWOT-анализ деятельности компании Составить маркетинговый план предприятия
06	Покупка внешних услуг для организации тура	06	Отобрать внешних поставщиков для организации туристского обслуживания Составить договоры с предприятиями, предоставляющими внешние услуги (отель, ресторан, транспортная компания т.д.)

07	Продажа туристского продукта	07	Составить калькуляцию на туристский продукт. Формировать туристский пакет Продавать туристский продукт
08	Участие в разработке бизнес-плана туристского предприятия	08	Разработать бизнес-план предприятия
09	Осуществление межфункционального взаимодействия	09	Разработать организационную структуру предприятия Осуществлять эффективные внутренние коммуникации в организации
10	Обеспечение качества предоставляемых услуг	10	Использовать в работе различные методы получения отзывов от клиентов Обеспечить качество предоставляемых услуг
Контекстные задания (текст, таблица, графика, статистические данные, картина и т.д.).			

4. Характеристика содержания заданий

Определять темы экскурсий с учетом специфики целевых групп. Определить источники экскурсионного материала и экскурсионные объекты. Формировать содержание экскурсии и иллюстративный материал к ней. Определить методические приемы проведения экскурсии. Представить экскурсионный пакет на утверждение. Адаптировать содержание, методику, технику и время проведения экскурсии для различных целевых групп. Систематически обновлять информацию по маршрутам экскурсии о состоянии экскурсионных объектов и другой туристской инфраструктуры. Составлять экскурсионный маршрут. Оформлять документы по экскурсии в соответствии с установленными требованиями, собирать информацию по поставщикам услуг. Собирать информацию об имеющихся турах на рынке туруслуг. Систематизировать туры по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности. Выявлять потребности, пожелания и возможности клиента. Предлагать стандартные услуги. Предлагать дополнительные услуги. Вносить изменения в состав туристского продукта в соответствии с индивидуальными потребностями клиента. Согласовывать все позиции турпродукта с клиентом. Анализировать информацию о текущем состоянии дел. Планировать деятельность с учетом задач и возможных рисков. Определять и обосновывать потребность в ресурсах вести учет и анализ положительных моментов и жалоб. Запрашивать у поставщиков информацию, подтверждающую предоставление услуг в указанном объеме. Участвовать в выездных проверках деятельности поставщиков.

5. Форма тестовых заданий: 50 тестовых заданий закрытой формы с выбором одного правильного ответа.

Тест состоит из двух блоков:

Блок Б1 - 40 заданий с выбором одного правильного ответа (1/4);

Блок Б2 - 10 заданий (с выбором одного правильного ответа) на два контекста.

В тест включены материалы основных разделов.

6. Трудность тестовых заданий в одном варианте теста: Тест состоит из 3-х уровней трудности: базовый уровень (А) – 25 %, средний уровень (В) – 50 %, высокий уровень (С) – 25 %.

Базовый уровень трудности характеризует воспроизведение простых знаний и навыков, позволяет провести оценки минимального уровня подготовленности обучающегося, выполнение простых действий с помощью определённых указаний, использование простых аргументов и естественнонаучных понятий.

Средний уровень трудности характеризует правильное воспроизведение основных знаний и навыков, распознавание простых моделей в новых ситуациях, умение

анализировать, сравнивать, обобщать и систематизировать данные, использовать аргументы, обобщать информацию и формулировать выводы.

Высокий уровень трудности характеризует воспроизведение более сложных знаний и навыков, распознавание более сложных моделей заданий, интегрирование знаний, умений и навыков, анализ сложной информации или данных, проводить рассуждение, обосновывать и формулировать выводы, направлено на разграничение фактов и их последствий, определение значимости представленных фактов.

7. Время выполнения тестовых заданий:

Продолжительность выполнения одного задания в среднем 1-1,6 минуты. Время выполнения теста в целом – 80 минут.

8. Оценка:

При аттестации учитывается суммарный балл тестирования.

Для заданий с выбором одного правильного ответа из четырех предложенных вариантов присуждается 1 балл, в остальных случаях 0 баллов.

9. Рекомендуемая литература:

1. Ермавлетов. С.Р., География туризма. КазНУ имени аль-Фараби, 2010.
2. Кнышова Е.Н., Маркетинг туризма. Учебное пособие, 2018.
3. Веселова Н.Ю., Организация туристской деятельности: Учебное пособие для бакалавров, 2019.
4. Бгатов А.П., Бойко Т.В, Зубрева М.В.; Туристские формальности: Учебное пособие, 2004.
5. Скобельцына А.С., Шарухини А.П., Технология и организация экскурсионных услуг: Издательский центр «Академия», 2013.
6. Закон о туристской деятельности РК.